La Nave Nodriza

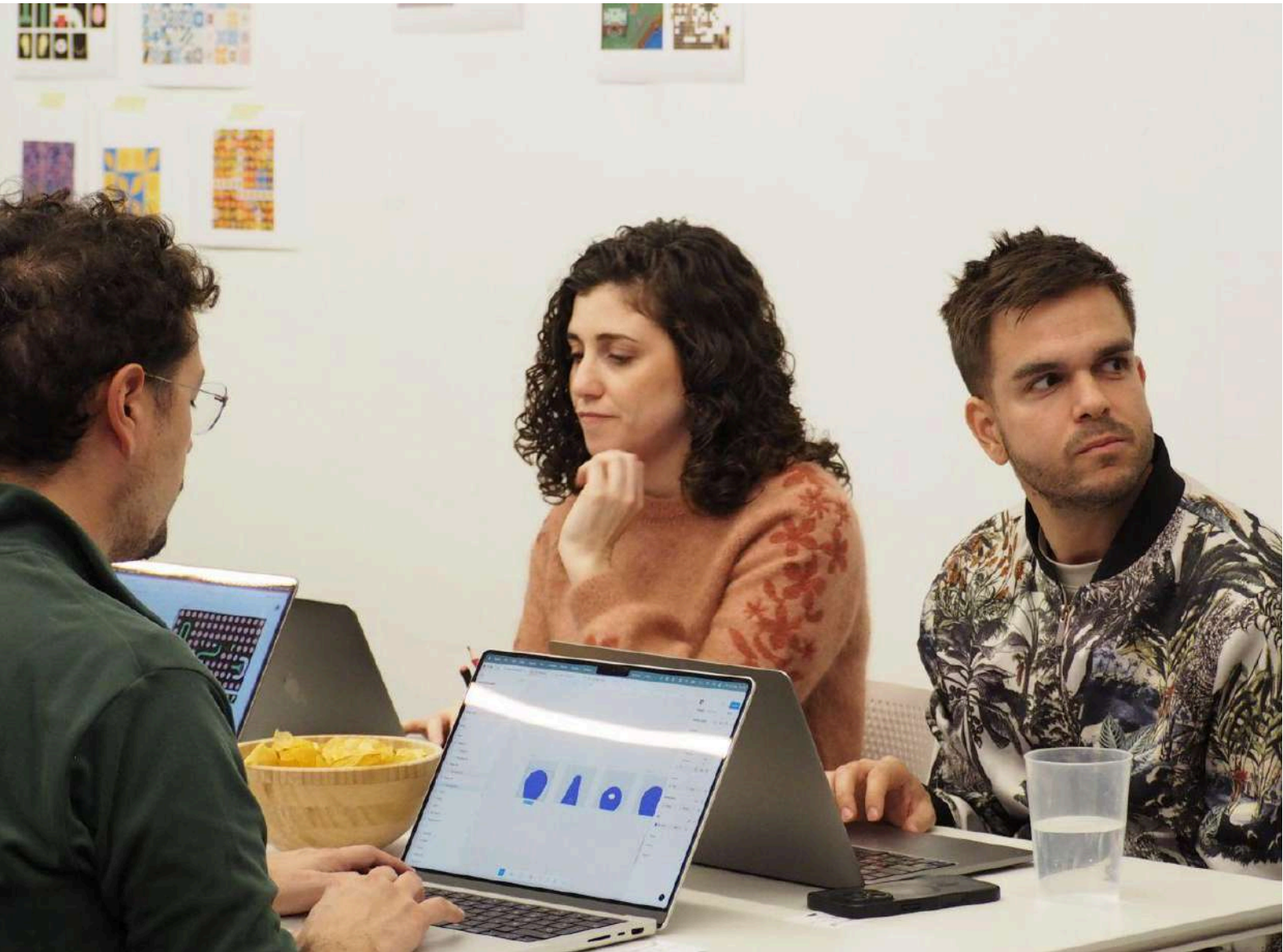
PRESENCIAL

Creación de Productos Digitales con IA

Del 13 al 22 de abril de 2027

¡Hola! En este documento encontrarás...

¿Qué vas a aprender? 4
Programa 5
Metodología 7
¿Quién te acompaña? 8
Datos clave 9
Contacto 10



Profundizamos en las posibilidades que brinda la Inteligencia Artificial generativa en la creación de productos digitales.

En este curso, profundizamos en las posibilidades que brinda la Inteligencia Artificial generativa para el diseño y desarrollo de productos digitales a través de un enfoque que combina exploración, experimentación y reflexión crítica.

El itinerario que proponemos es práctico y reflexivo: desde generar ideas iniciales, optimizar *copywriting*, mejorar la experiencia de usuario hasta analizar datos. Todo orientado a resolver desafíos reales en diseño de producto.

Nuestro objetivo: que no solo domines las herramientas, sino que también comprendas su impacto y cómo integrarlas de manera efectiva en tu flujo de trabajo diario para abrir nuevas posibilidades creativas y estratégicas.

.

¿Qué vas a aprender?

Es un viaje de descubrimiento dirigido a aquellas personas que ven en la IA un cambio fundamental en su entorno profesional.

Este itinerario aborda cómo la IA generativa puede potenciar cada etapa en la creación de productos digitales:

- **Explorar capacidades avanzadas de la IA:** comprenderás cómo funcionan los modelos generativos, sus limitaciones y su potencial en contextos creativos y técnicos.
- **Extraer insights y tomar decisiones:** aprende a transformar datos en decisiones creativas utilizando herramientas de IA para construir narrativas y personajes interactivos.
- **Colaborar con la IA como aliada creativa:** desbloquea ideas, experimenta con hipótesis y prototipa rápidamente para mejorar tus procesos de creación con prompting avanzado de texto e imagen.
- **Materializar ideas en productos tangibles:** domina técnicas de generación de imágenes, videos y otros medios digitales para crear contenido, interfaces y prototipos listos para validar.
- **Integrar la IA en tu flujo de trabajo diario**, mejorando la eficiencia y la innovación en la creación de productos digitales y prototipos interactivos.

Programa

Nos sumergiremos en una exploración crítica y práctica de herramientas de IA, desde las más populares hasta las "joyas ocultas" del ámbito tecnológico. Además, abordaremos las consideraciones éticas y humanistas de esta tecnología emergente, promoviendo un aprendizaje consciente y reflexivo.

El itinerario de las sesiones de aprendizaje es el siguiente:

Día 1. Introducción Avanzada a la IA

Sumérgete en las profundidades de la IA, explorando modelos generativos avanzados y aprendiendo sobre su autonomía, limitaciones y potencial.

Día 2. IA para Investigar y extraer *insights*

Utiliza la IA para descubrir *insights* valiosos de datos y convertirlos en decisiones creativas. Aprende a crear personajes, historias interactivas y estructuras narrativas.

Día 3. IA como aliada creativa

Desbloquea nuevas ideas, experimenta con hipótesis y aplicaciones avanzadas para entender cómo la IA puede actuar como un socio en el proceso creativo. Domina el *prompting* avanzado para generar textos e imágenes que potencien tu proceso de diseño.

Día 4. La IA para tangibilizar ideas

Materializa tus ideas usando IA generativa para diseñar contenido creativo, interfaces o prototipos interactivos listos para validar y presentar.

Metodología

Buscamos la mejor manera de aprender para cada persona a través de diferentes dinámicas y propuestas de trabajo

Clases híbridas de teoría y práctica
Actividades guiadas para un aprendizaje inmersivo y profundo de las herramientas de IA generativa.

Documentación y repositorio
Creamos un listado de contenido para consumir después del curso que será compartido mediante un microsite en Notion donde, además, se dejará constancia de las diferentes actividades realizadas para que cada persona pueda replicarlas y consultarlas posteriormente por su cuenta.

¿Es para ti?

Este curso es para ti si…

- **Quieres potenciar tu creatividad** explorando cómo estas herramientas pueden enriquecer y mejorar tu trabajo sin reemplazar tu rol profesional.
- **Percibes que la IA está transformando tu sector**, ya seas una innovadora en tecnología, una creativa en diseño, una visionaria en arquitectura, una líder en ventas, o una pionera en educación.
- **Te interesa comprender el "cómo" y el "por qué"** detrás de los avances tecnológicos, más allá de las promesas de que "cambiará tu mundo".
- **Buscas un espacio para reflexionar** sobre las dimensiones humanas y éticas inherentes a la IA.
- **Quieres experimentar con aplicaciones reales y tangibles** y prever los casos de uso creativos que la IA puede hacer posibles en el futuro cercano.

¿Quién te acompaña?

Cada persona aprende de manera distinta.
Por eso nos gusta acompañarte en ese
camino de forma individual.

Carlos F. Henestrosa
Lead of Product Design Team
Cloud District

Lleva más de 10 años metido de lleno en el mundo de la innovación y los productos digitales, moviéndose con soltura entre sectores como salud, seguros, energía o real estate trabajando para clientes como Naturgy o Nationale Nederlanden. Viene del mundo de la consultoría de negocio y la educación y se ha especializado en darle una vuelta digital a plataformas y procesos, siempre con los datos y la Inteligencia Artificial como aliados clave.

Con un MBA Internacional por el IE Business School bajo el brazo, Carlos combina visión estratégica, mentalidad analítica y un enfoque creativo para diseñar soluciones digitales que realmente marcan la diferencia en el negocio.

A Carlos le gusta hacer pan y crossfit pero no al mismo tiempo.

El LinkedIn de Carlos

Clara Quince
Artificial Intelligence Researcher
Cloud District

Clara se mueve entre el lenguaje y el código para convertir ideas en sistemas útiles. Le interesa especialmente la IA que se entiende y que respeta a las personas y más que el tick del cumplimiento, le motiva estar al día de cómo deberían comportarse estos sistemas y qué prácticas los hacen justos, transparentes y, sobre todo, útiles.

Estudió Literatura e Informática (sí, a partes iguales), hizo un máster en Inteligencia Artificial para soldar ambos mundos y ahora cursa un doctorado centrado en la detección de obras derivadas porque, ¿por qué no?

Cuando no está rompiendo cosas, toma café, juega a las maquinitas, acumula libros a medias, toma café y, a veces, arregla esas cosas rotas.

El LinkedIn de Clara

Datos clave

Duración
16 horas de clases teórico-prácticas.

Fechas
13, 15 y 20 y 22 de abril de 2027

Precio
695€
Early Bird -20% hasta el 1 de marzo de 2027
Bonificable por FUNDAE
Si ya has realizado una formación con nosotras, pregúntanos por tus descuentos

Horarios

Martes y jueves de 16:00 a 20:00
Dos días a la semana de teoría y práctica en los que escucharás y harás a partes iguales.

Contacto

Marisa / Salva

cuentame@lanavenodriza.com

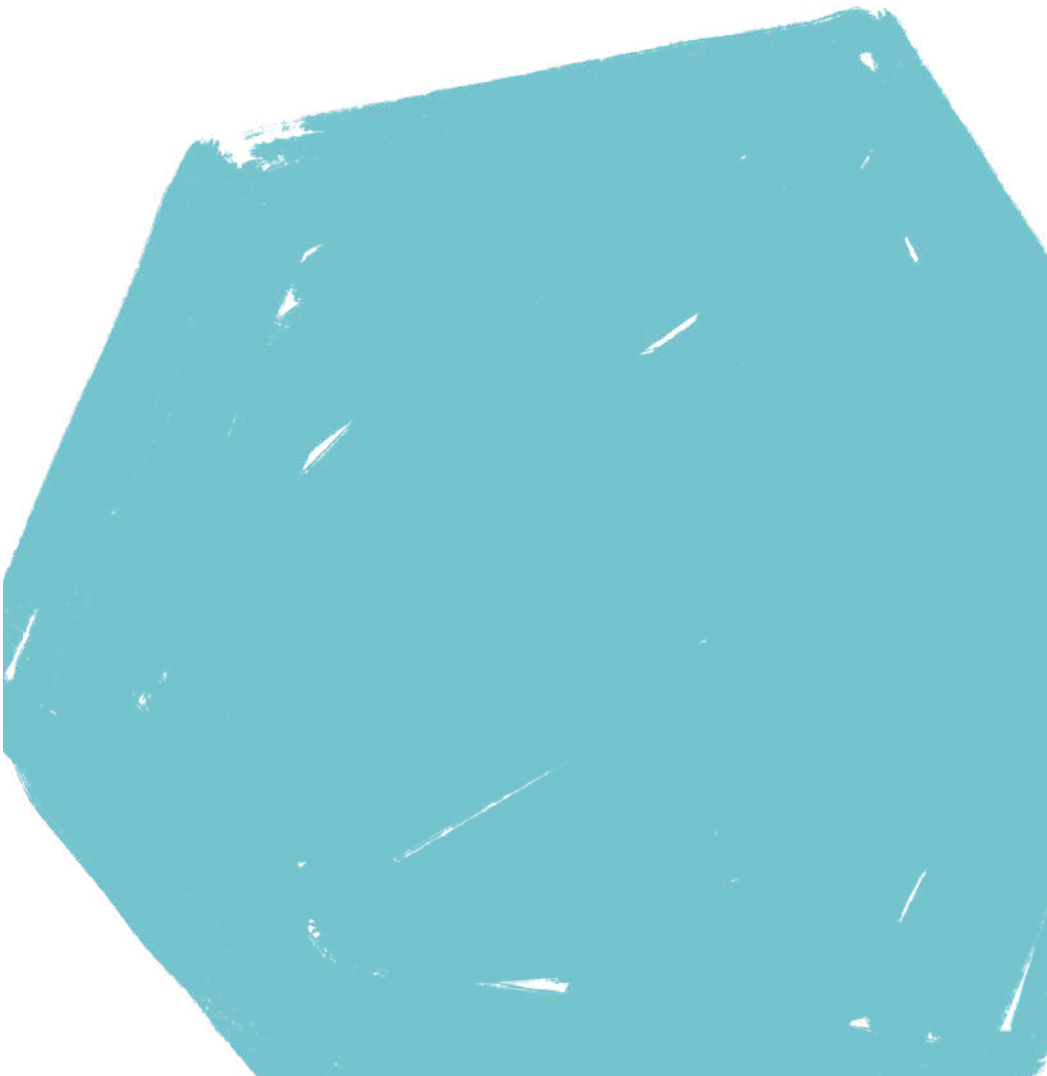
91 622 67 91

Whatsapp +34 683 549 914

Web lanavenodriza.com

LinkedIn La Nave Nodriza

Instagram @nodrizismo

Newsletter el Fax y el Telegrama

La Nave Nodriza
MATADERO MADRID
Casa del Lector - Mad Tech Campus
Paseo de la Chopera 14
28045 Madrid