

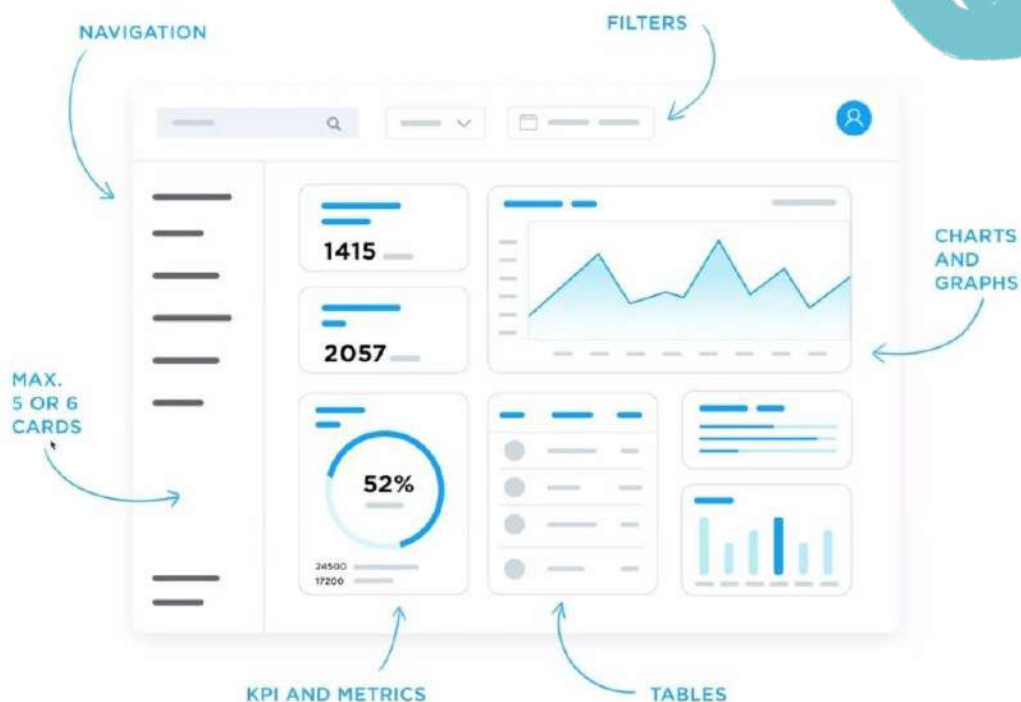
REMOTO

Taller de Data Driven Design

Del 22 de septiembre al 1 de octubre de 2026



Componentes habituales



¡Hola! En este documento encontrarás...

Programa	5
¿Es para ti?	6
Metodología	7
¿Quién te acompaña?	7
Datos clave	8
Contacto	9



Taller de Data Driven Design.

Trabajar con datos va más allá de manejar las herramientas, implica entender qué información tienes y qué puedes hacer con ella para que resulte útil.

Aprende a hacerte las preguntas correctas para definir objetivos y estrategias y tomar decisiones de producto y diseño basadas en datos.



¿Qué vas a aprender?

Saber interpretar los datos nos permite definir objetivos y estrategias en producto y diseño. Compartiremos las claves para hacerte las preguntas adecuadas y justificar tus decisiones con criterio.

Nos movemos en un mundo gobernado por los datos y, especialmente en el mundo digital, saber interpretarlos e incorporarlos al día a día es una competencia indispensable en cualquier rol.

Disponer de métricas reales de uso de un producto y saber interpretarlas puede marcar la diferencia entre una decisión acertada o muchas horas de trabajo desperdiciadas.

Aprendiendo a interpretar y utilizar los datos, serás capaz de justificar tus decisiones de producto y diseño con números para participar más activamente en el proceso de toma de decisiones.

A lo largo del taller:

- Comprenderás por qué es necesario definir claramente los objetivos de tu producto
- Aprenderás a transformar objetivos de negocio estratégicos en objetivos tácticos para nuevas funcionalidades
- Descubrirás la necesidad de pensar desde un mindset de diseño basado en datos
- Practicarás con un framework (metodología HEART) para definir nuevas funcionalidades o analizar otras ya existentes
- Entenderás cómo definir y medir el impacto de tus proyectos y mejoras en el producto

Programa

Estos son los contenidos que se tratarán. Todos tienen una parte teórica que se completa con ejercicios prácticos para aplicar de inmediato los conocimientos adquiridos.

Día 1. Fundamentos de Data Driven Design

- Realizaremos un primer acercamiento a los datos y al vocabulario asociado: data, métricas, objetivos y KPIs

Día 2. De la estrategia a la funcionalidad

- Entenderemos cuáles son las métricas de negocio o estratégicas (AARRR).
- Identificaremos métricas de producto y funcionalidad (HEART) que impacten en las métricas de negocio.

Día 3: Optimización a partir de métricas

- Aprenderemos a plantear Test A/B y tests con usuarios y a interpretar sus resultados de manera que nos sean útiles para mejorar nuestros productos digitales.
- Veremos algunos ejemplos de proyectos reales en los que los datos han sido cruciales para tomar decisiones de diseño, entendiendo su alcance y utilidad.
- Practicaremos con Google Sheets cómo extraer información a partir de grandes conjuntos de datos.

Día 4: Medición del éxito y práctica de todo lo que hemos aprendido.

- Entenderemos cómo realizar un seguimiento de las métricas definidas nos puede ayudar a entender el rendimiento de cada funcionalidad y tomar decisiones basadas en datos.
- Practicaremos todo lo aprendido en un ejercicio global por grupos.

¿Es para ti?

No necesitas haber manejado antes datos, simplemente tener ganas de entenderlos mejor y saber cómo se aplican al diseño de producto.

Pero sería ideal que tengas alguna experiencia previa en el sector de producto digital, en áreas de marketing, diseño, gestión u otras.

Este taller es para ti si...

- Eres Product Designer y no tienes muy claro cómo medir el impacto de lo que haces
- Necesitas saber que datos tienes que utilizar porque tienes muchísima información y no sabes cómo sacarle partido
- Eres Product Manager y quieres establecer estrategias en función de las métricas de uso real que se hacen de tu producto.
- Quieres ser capaz de justificar tus ideas de una forma que los equipos directivos puedan comprender y comprar

Paso 1. Lee el Contexto para Booking

El equipo de producto de Booking ha detectado que muchos usuarios nuevos:

- Buscan varios alojamientos
- Visitan muchas páginas de hoteles
- Pero tardan mucho en tomar la decisión

En entrevistas, varios usuarios han comentado que les cuesta comparar hoteles fácilmente

Nueva funcionalidad

El equipo ha creado una funcionalidad de comparativa de alojamientos. Los usuarios pueden seleccionar varios hoteles y ver una comparativa clara de:

- Precio
- Puntuación
- Ubicación
- Servicios

Objetivos:

Ayudar a los usuarios a que tomen decisiones más rápido

Paso 2. Crea un HEART para tu caso concreto

Google HEART Framework Example

	GOALS	SIGNALS	METRICS
Happiness	Los usuarios perciben el comparador fácil de usar	- Dejan feedback positivo sobre el comparador	- NPS - Comentarios sobre el comparador - Encuesta sobre el comparador
Engagement	Los users le usan más de una vez	Pasan tiempo usando la nueva funcionalidad	Número de alojamientos que incluyen en el comparador por sesión Número de comparaciones en la misma sesión Tiempo de uso de la funcionalidad

Metodología

El taller consta de cuatro sesiones en remoto y síncronas. En cada una de ellas equilibramos la teoría con ejercicios prácticos, para que puedas aplicar los conocimientos adquiridos.

Para que entiendas bien y puedas aplicar lo que aprendes en el curso, organizamos las clases en sesiones de cuatro horas en dos semanas. De esta manera, contarás con tiempo suficiente para absorber los conceptos principales y pensar en cómo aplicarlos entre sesión y sesión. Queremos que integres todo el conocimiento de manera gradual y constante.

Cada sesión está diseñada para que aproveches al máximo el tiempo aprendiendo de manera activa. Vamos a mezclar teoría con ejercicios prácticos de forma equilibrada, en un ambiente dinámico y colaborativo. También comentaremos en grupo la solución a los ejercicios, para aprender de cómo el resto lo ha planteado, dar feedback y complementar nuestras propias conclusiones. Esto te ayudará a entender mejor los temas y a desarrollar tus habilidades de manera efectiva.

¿Quién te acompaña?



María Granadino

Global Head of Product - Physical customer meeting points - IKEA

María es Global Head of Product en IKEA. Con más de 15 años de experiencia en producto digital, ha trabajado en diferentes compañías: agencias, consultoras, startups o enterprise, gestionando productos, equipos de ingeniería y de producto.

Hoy lidera el equipo global de producto encargado de la experiencia digital en las tiendas de IKEA para 30 mercados.

[El LinkedIn de María](#)

Datos clave

Fechas

22, 24, 29 de septiembre y 1 de octubre de 2026

Horario

Martes y jueves de 16:30 a 20:30 [Madrid GMT +2]

Precio

695€

Early bird -20% hasta el 18 de agosto de 2026

Bonificable por FUNDAE

Si ya has realizado una formación con nosotras, pregúntanos por tus descuentos.



Contacto

Marisa / Salva

cuentame@lanavenodriza.com

[91 622 67 91](tel:916226791)

[Whatsapp +34 683 549 914](https://www.whatsapp.com/+34683549914)

Web lanavenodriza.com

LinkedIn [La Nave Nodriza](https://www.linkedin.com/company/la-nave-nodriza)

Instagram [@nodrizismo](https://www.instagram.com/nodrizismo)

Newsletter [el Fax y el Telegrama](#)

La Nave Nodriza

MATADERO MADRID

Casa del Lector - Mad Tech Campus

Paseo de la Chopera 14

28045 Madrid

