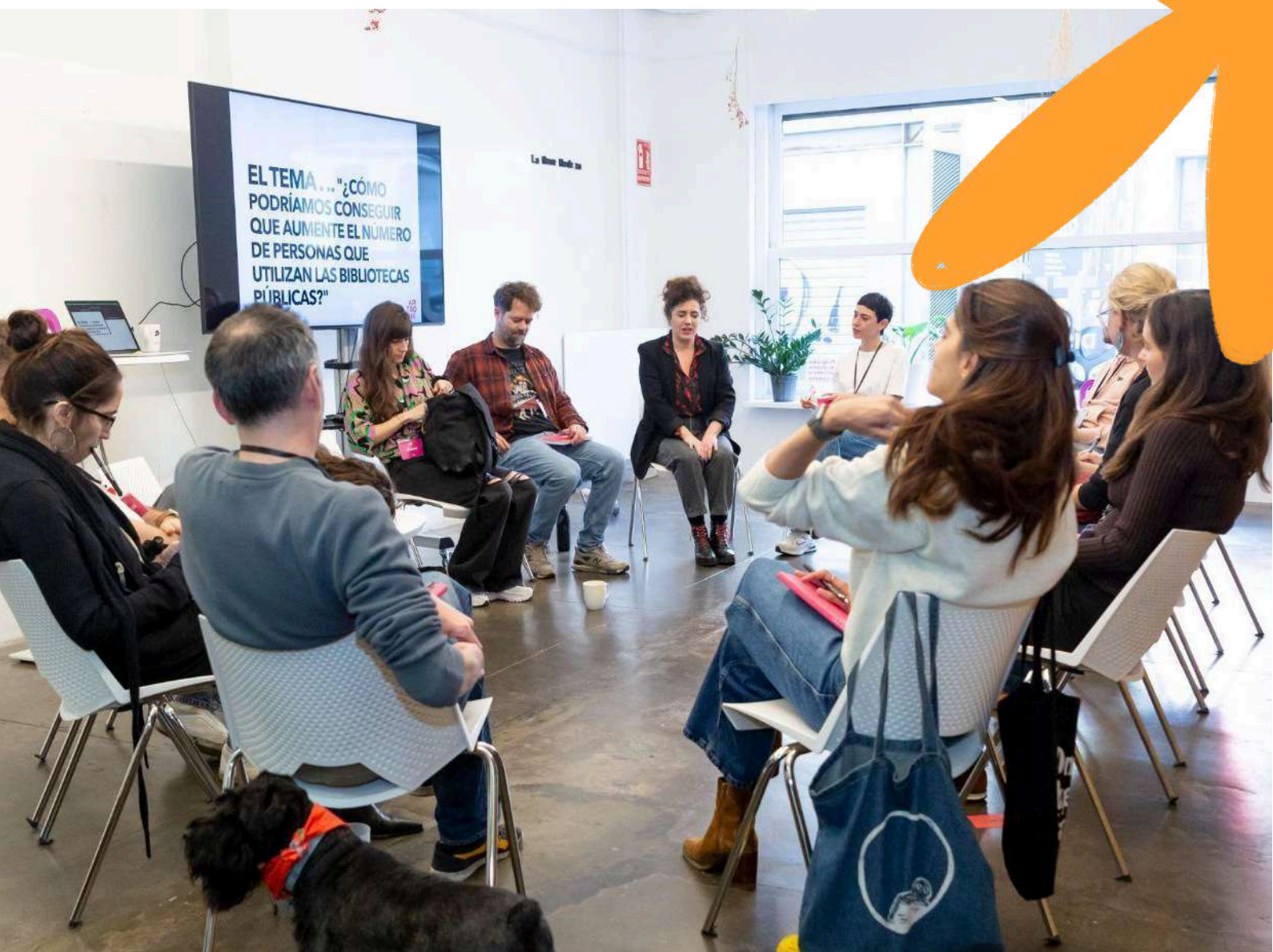


PRESENCIAL

Diseño Estratégico de Comunidades

Febrero de 2027



¡Hola! En este documento encontrarás...

¿Qué vas a aprender?	4
¿Cómo vas a aprender?	5
Estructura del programa	6
Programa	7
Metodología	8
¿Quién te acompaña?	9
Proceso de selección	11
Datos clave	12
Contacto	13



Diseña comunidades que importan y lidera proyectos desde la conexión.

¿Qué vas a aprender?

Las comunidades son hoy un territorio de innovación estratégica, donde las personas que diseñan pueden aplicar su sensibilidad y capacidades para generar impacto real y sostenido.

Vivimos en una era en la que el diseño no solo transforma productos o servicios, sino también relaciones, pertenencia y colaboración.

Este curso te ofrece un **enfoque práctico y estratégico para diseñar comunidades vivas, significativas y sostenibles**, alineando propósito, diseño y participación.

A lo largo del recorrido, explorarás herramientas del *service design*, la experiencia de usuario, el pensamiento sistémico y la facilitación, con una mirada crítica y contemporánea.

Ideal para quienes quieran comenzar a trabajar en clave relacional, con comunidades reales y retos complejos.

- Comprenderás qué es el diseño estratégico de comunidades y por qué es un campo clave hoy.
- Analizarás los distintos tipos de comunidades y sus modelos de valor.
- Identificarás arquetipos de miembros, sus motivaciones y barreras de participación.
- Mapearás journeys de miembros para detectar oportunidades de diseño.
- Diseñarás arquitecturas de participación y pertenencia.
- Desarrollarás prototipos de experiencias comunitarias (onboarding, rituales, recompensas, espacios, contenidos).
- Aplicarás herramientas concretas de diseño centrado en personas, experiencia de usuario y pensamiento sistémico al mundo comunitario.
- Revisarás casos reales de comunidades diseñadas con enfoque estratégico.



Estructura

El curso se estructura en 4 módulos:

1. **Explorar:** qué son las comunidades y por qué diseñarlas estratégicamente
2. **Comprender:** mapeo de actores, arquetipos de miembros y journeys
3. **Diseñar:** arquitectura de participación, espacios, rituales o recompensas
4. **Prototipar y activar:** Diseño de intervenciones y hoja de ruta para la activación

Cada módulo combina teoría, ejemplos de comunidades reales y ejercicios prácticos colaborativos.

¿Es para ti?

Este taller está pensado para personas interesadas en diseñar mejores relaciones entre personas, organizaciones y proyectos.

Este taller es para ti si:

- Diseñas experiencias, servicios o trabajas en comunicación y quieres expandir tu práctica hacia comunidades.
- Facilitas, lideras comunidades, trabajas en gestión cultural o tienes un perfil de impacto social.
- Eres una persona curiosa por diseñar entornos de pertenencia, colaboración y transformación.

No necesitas haber gestionado previamente una comunidad:

sí **tener curiosidad** por comprender cómo se construyen la participación, la pertenencia y el valor compartido.



Metodología

El curso está basado en **metodologías de aprendizaje activo, pensamiento de diseño y diseño participativo**.

- Tendrás momentos de exploración individual y co-creación en equipo.
- Trabajarás con un caso real o ficticio que evolucionará a lo largo del curso.
- Usarás herramientas de visualización (journey maps, community canvases, member personas, etc.).
- Recibirás feedback de facilitadores y pares, y construirás una caja de herramientas aplicable a cualquier proyecto.

¿Quién te acompaña?



Rubén Mancera

Director de Marketing y cofundador de Community Hackers, Rubén combina más de 15 años de experiencia en growth, storytelling y diseño del comportamiento con una mirada humana.

Acompaña a marcas en la creación de comunidades auténticas y duraderas. Ha sido docente en instituciones como UC3M, Founderz y Andalucía Emprende.

[El LinkedIn de Rubén](#)



Juan Parodi

Consultor en innovación social y cofundador de Community Hackers, con 18 años impulsando impacto positivo en empresas y comunidades. Ha trabajado con más de 70 organizaciones y es docente en IE, ISDI y UC3M.

Conecta personas, ideas y propósitos para construir negocios con alma y futuro.

[El LinkedIn de Juan](#)

Datos clave

Presencial

20 horas

Fechas

Próximamente

Horario

Por definir

Precio

620€

Early Bird -20%

Bonificable por FUNDAE

Si ya has realizado una formación con nosotras, pregunta por tus descuentos.





Contacto

Marisa / Salva

cuentame@lanavenodriza.com

[91 622 67 91](tel:916226791)

[Whatsapp +34 683 549 914](https://www.whatsapp.com/+34683549914)

Web lanavenodriza.com

LinkedIn [La Nave Nodriza](https://www.linkedin.com/company/la-nave-nodriza)

Instagram [@nodrizismo](https://www.instagram.com/nodrizismo)

Newsletter [el Fax y el Telegrama](#)

La Nave Nodriza

MATADERO MADRID

Casa del Lector - Mad Tech Campus

Paseo de la Chopera 14

28045 Madrid

