

PRESENCIAL

Curso de Experiencia de Empleado y Cultura Organizacional

Primavera 2027



¡Hola! En este documento encontrarás...

¿Qué vas a aprender?	4
Programa	5
¿Es para ti?	6
Metodología	7
¿Quién te acompaña?	8
Datos clave	9
Contacto	10



Un programa para crear estrategias innovadoras que transformen la Experiencia de Empleado, den forma a la cultura organizacional y maximicen el impacto en el negocio.



¿Qué vas a aprender?

Aprende a diseñar y ajustar la cultura corporativa de tu organización alineándola con el propósito empresarial. Un curso práctico para descubrir herramientas innovadoras que te ayudarán a crear culturas coherentes, sólidas y alineadas con los valores y objetivos estratégicos de tu empresa.

¿Conoces el impacto que tiene la cultura de tu organización en la experiencia de tus empleados?

Hemos diseñado esta formación para equiparte con herramientas y enfoques prácticos que te permitirán entender, definir y transformar la cultura corporativa en tu organización.

El curso combina teoría y práctica para que puedas:

- Comprender qué es cultura y por qué el diseño es clave para su desarrollo.
- Analizar el propósito, la visión y los valores como base del diseño cultural.
- Explorar métodos de diagnóstico y medición del impacto cultural.
- Diseñar narrativas, artefactos y espacios que fomenten la coherencia cultural.
- Identificar nuevas formas de organización y gobernanza cultural.

Programa

A lo largo de este curso queremos ofrecer una visión integral de cómo la cultura organizacional y la experiencia de empleado pueden alinearse estratégicamente para impulsar el propósito y el negocio.

El itinerario de las 9 sesiones de aprendizaje es el siguiente:

Día 1: ¿Qué es cultura y por qué el diseño es fundamental?

Exploraremos cómo los conceptos de cultura y diseño son la base sobre la que podemos trabajar para crear nuestra experiencia del empleado

Día 2: ¿Por dónde empezamos? Profundizaremos en el propósito, la visión y los valores corporativos, utilizando herramientas prácticas para alinear estrategias y objetivos con estos pilares esenciales.

Día 3: ¿Cómo analizamos nuestra cultura organizacional?

Aprenderemos a realizar diagnósticos efectivos, a través de la interpretación de los códigos culturales y el empleo de herramientas tales como Foresight (investigación de futuros) y EX Research, incluyendo la realización de un plan de investigación, employee persona y employee journey.

Día 4: ¿Cómo lo contamos? Analizaremos los códigos culturales para crear narrativas que apoyen el cambio organizacional

Día 5: ¿Cómo nos relacionamos? Descubriremos cómo diseñamos nuevos artefactos y eventos que permitan generar coherencia cultural alineando los discursos y las vivencias de las personas.

Día 6: ¿Cómo nos organizamos? Entenderemos cómo las estructuras crean cultura y descubriremos nuevos modelos de organización.

Día 7: ¿Cómo medimos el impacto? Crearemos un marco de gobernanza cultural y nos adentraremos en el papel de los artefactos de recogida de feedback y en la medición del impacto del cambio

Día 8: ¿Cómo es nuestro entorno? Entenderemos el papel que juega el espacio físico en la narrativa, en cómo nos organizamos y en cómo nos relacionamos y hacer del mismo un driver cultural.

Día 9: ¿Cómo lo llevamos a la práctica? Por último, reforzaremos las bases teóricas de la cultura y el diseño y estableceremos las bases de tu plan de acción en base a tu arquetipo de Cultura Preferible.

¿Es para ti?

Este taller es para ti si...

- Trabajas en recursos humanos y quieres transformar la cultura organizacional desde dentro.
- Eres líder o manager y buscas formas de alinear los valores corporativos con la estrategia empresarial.
- Te dedicas al diseño organizacional o la experiencia de empleado y necesitas nuevas herramientas para innovar en este ámbito.
- Lo tuyo es la consultoría de innovación o transformación digital y quieres integrar estrategias culturales que potencien el impacto de tus proyectos
- Buscas comprender, definir y transformar la cultura de tu organización de forma estratégica



Metodología

Nos basamos en una metodología que combina inspiración, aprendizaje activo y aplicación inmediata.

Cada sesión arranca con un testimonio inspirador de personas que han liderado iniciativas transformadoras, ofreciendo ideas y enfoques reales. A partir de ahí, los participantes trabajarán en mini proyectos diseñados para practicar y aplicar los conceptos aprendidos, en equipos o individualmente, según la dinámica del día.

En este espacio colaborativo, explorarás herramientas innovadoras, métodos de diagnóstico y estrategias prácticas que te permitirán transformar ideas en acciones concretas.

Al final de cada sesión, contarás con aprendizajes claros que podrás integrar directamente en tus propios proyectos o contexto profesional.

Las sesiones están diseñadas para que todo el trabajo se realice en clase, por lo que solo necesitas asegurar tu presencia, entusiasmo y ganas de aprender.

¿Quién te acompaña?



Pablo Delgado Inglada
Coordinadora del Programa

Pablo Delgado lleva más de una década en la intersección entre los recursos humanos y la transformación organizacional. Desde unir el diseño y la agilidad para cambiar la experiencia de los candidatos hasta diseñar y modificar las formas de trabajo o los espacios físicos para que sean coherentes con la cultura de la empresa, Pablo ha recorrido todos los momentos que desembocan en lo que hoy llamamos Employee Experience.

Como resultado de esa experiencia, se une a La Nave Nodriza para aportar su visión sobre la cultura corporativa y sobre el diseño de la experiencia de los empleados.

[El LinkedIn de Pablo](#)

**Luka Bureo Miaja**

Coordinadora del Programa

Luka Bureo Miaja es un diseñador de experiencias de aprendizaje y experto en transformación digital, agilidad e innovación. Su trabajo se centra en impulsar el cambio cultural en las organizaciones, ayudándolas a evolucionar mediante el desarrollo de nuevas mentalidades y capacidades.

Como Transformation Manager en Eraneos, lidera estrategias que facilitan la adopción de la innovación y la agilidad. Anteriormente, fue Lead Consultant en Netmind, donde durante más de seis años trabajó en la implementación de metodologías ágiles y frameworks de innovación en diversas industrias. Su experiencia abarca disciplinas como Design Thinking, Systems Thinking, Behavioral Economics e innovación, combinando una visión estratégica con una ejecución práctica para diseñar experiencias de aprendizaje que generan impacto real en la cultura organizacional.

[El LinkedIn de Luka](#)

**María Anes Jiménez**

Coordinadora del Programa

María, especializada en Psicología Organizacional, trabaja en consultoría de Recursos Humanos desde hace 14 años. Como Directora en Netmind, lidera el diseño y la implementación de iniciativas de desarrollo, talento, cultura, innovación y cambio, acorde a las necesidades de cada compañía siendo éstas: estratégicas, tácticas y/o operativas.

Su primer contacto con el mundo del diseño fue a través del Digital Talent Executive Program de ISDI, y posteriormente se ha formado en marcos ágiles y de gestión del cambio, metodologías de innovación y creatividad, foresight, facilitación y coaching. "Abanderada" del diseño centrado en las personas, fue estudiante del Programa de Diseño de Experiencia de Usuario de La Nave, y ahora acompaña a otros estudiantes en sus procesos de aprendizaje y desarrollo de soluciones y productos digitales.

[El LinkedIn de María](#)

Datos clave

Primavera de 2027

Presencial

Fechas

Próximamente

Horario

Viernes de 16:00 a 20:30 horas
40 horas

Precio

1.980€

Early Bird -20% hasta el 15 de diciembre

Bonificable por FUNDAE. Si ya has realizado una formación con nosotras, pregúntanos por tus descuentos.





Contacto

Marisa / Salva

cuentame@lanavenodriza.com

[91 622 67 91](tel:916226791)

[Whatsapp +34 683 549 914](https://www.whatsapp.com/+34683549914)

Web lanavenodriza.com

LinkedIn [La Nave Nodriza](https://www.linkedin.com/company/la-nave-nodriza)

Instagram [@nodrizismo](https://www.instagram.com/nodrizismo)

Newsletter [el Fax y el Telegrama](#)

La Nave Nodriza

MATADERO MADRID

Casa del Lector - Mad Tech Campus

Paseo de la Chopera 14

28045 Madrid

