

PRESENCIAL

Taller de Introducción a Strategic Foresight

Del 3 al 24 de abril de 2027



¡Hola! En este documento encontrarás...

¿Qué vas a aprender?	4
Programa	5
¿Es para ti?	6
Metodología	7
¿Quién te acompaña?	8
Datos clave	9
Contacto	9



Prospectiva de futuros aplicada al pensamiento y la acción estratégica

Dicen que “es muy difícil predecir, especialmente cuando se trata del futuro”. Pero no es tan difícil tomar decisiones acertadas para afrontar con éxito lo que el futuro pueda traer.

A lo largo de cuatro sesiones trabajaremos la adopción de perspectivas y técnicas que nos servirán para entender cómo se desencadenan los cambios en nuestro entorno de operación, anticiparnos a ellos, definir posicionamientos y hojas de ruta, y crear narrativas para movilizar a las personas hacia un cambio necesario.



¿Qué vas a aprender?

Aun en medio de disrupciones constantes, se puede y se debe hacer estrategia. Aprende a comprender, anticipar y provocar cambios, a definir la postura de tu organización ante un entorno incierto, y a ayudar a tus equipos a abrirse paso hacia el futuro protegiendo aquello que merece la pena.

En este Taller de 20 horas trabajaremos en:

- Entender cómo cambia el entorno de las organizaciones, cómo **anticiparnos a los cambios**, y cómo hacer que nuestras organizaciones adopten un rol activo como agentes de cambio, en lugar de entrar en un *loop* de adaptaciones aceleradas y continuas.
- **Consumir críticamente y crear informes de prospectiva estratégica propios**, detectando señales débiles, identificando tendencias y drivers, extrapolando efectos de orden múltiple, trazando escenarios, y haciéndolos tangibles mediante historias, artefactos, y experiencias inmersivas.
- **Comprender el papel de las capacidades estratégicas** como el activo de mayor coste de cambio en las organizaciones, enfocado al diseño e implementación de vuestra visión a través de hojas de ruta de desarrollo de capacidades estratégicas.
- Combinar la planificación de escenarios con la comprensión profunda de la historia de la organización para **determinar visiones de futuro** que retengan y amplifiquen nuestras fuentes de motivación interna y legitimidad externa.
- Profundizar en el poder de las imágenes, marcos y modelos mentales acerca del futuro para ayudar a nuestras organizaciones a **contar y defender persuasivamente un relato propio capaz de movilizar voluntades y recursos internos y externos**, en un escenario discursivo caracterizado por la disputa entre imágenes del futuro.

Programa

A lo largo de cuatro sesiones intensivas, entenderemos y debatiremos conceptos y herramientas clave de prospectiva estratégica, y los aplicaremos de forma práctica mediante trabajo individual y debate en grupo.

Sesión 1. Las cosas cambian

Conceptos clave de Estudios de Futuros aplicados a la estrategia.

¿Cómo pensamos el cambio en contextos de incertidumbre? En esta sesión exploraremos los conceptos clave de los Estudios de Futuros aplicados a la estrategia. Abordaremos las metáforas sociales del tiempo y el cambio, y cómo estas nos ayudan a interpretar los llamados “tiempos turbulentos”. Trabajaremos con diferentes tipos de futuros –especulativos, prescriptivos y predictivos– y con herramientas como el Cono de Futuros para ampliar nuestra mirada.

Profundizaremos en las Teorías del Cambio: cómo operan como marcos explicativos de la Historia, cómo se vinculan con el propósito organizacional y qué aportan desde una perspectiva sistémica y compleja, a través del análisis de Sistemas Sociotécnicos.

Sesión 2. Imaginando futuros

¿Cómo podemos anticipar lo que viene? En esta sesión recorreremos el proceso clásico de *Strategic Foresight*, aprendiendo a explorar el horizonte y detectar señales débiles que anuncian cambios. Trabajaremos con la identificación de tendencias, la definición de *drivers*, y el análisis de asuntos emergentes y acontecimientos disruptores.

Aprenderemos a extrapolar tendencias utilizando herramientas como las Ruedas de Futuros, y exploraremos distintos métodos para introducir variabilidad en el análisis de escenarios. Finalmente, abordaremos cómo dar forma tangible a esos futuros posibles a través de historias, artefactos y experiencias inmersivas que nos permitan imaginar y comunicar lo que aún no ha llegado.

Sesión 3. Vista larga, paso corto

¿Cómo pasamos de imaginar futuros a diseñar estrategias concretas? En esta sesión aplicaremos el enfoque de *Strategic Foresight* al pensamiento y la acción estratégica. Comenzaremos con el método *Future Shock* para identificar señales de disrupción y revisar nuestras capacidades actuales mediante un inventariado estratégico y una red de propuestas de valor.

Trabajaremos en la producción de escenarios y en el análisis del propósito y la historia de la organización, con el fin de identificar aquellos elementos que deben mantenerse estables en el tiempo. A partir de ahí, concebiremos una Visión de Futuro robusta y realista, y trazaremos hojas de ruta para su implementación utilizando el método *Cambridge Roadmapping*, enfocado en el desarrollo progresivo de capacidades estratégicas.

Sesión 4. Historias movilizadoras

¿Cómo contamos el futuro para activar el cambio? En esta sesión exploraremos el papel de las narrativas en la construcción de futuros posibles y deseables. Veremos cómo funciona el *marketing de futuros* y el valor estratégico de los informes de prospectiva, aprendiendo a consumirlos de forma crítica.

Trabajaremos con el modelo *Causal Layered Analysis (CLA)* para analizar los modelos mentales que subyacen a los discursos sobre el futuro, y lo aplicaremos al estudio de controversias contemporáneas. Veremos cómo intervenir en esas controversias desde una narrativa propia puede convertirse en una herramienta clave de posicionamiento estratégico. Cerraremos con claves de *storytelling* aplicadas a la gestión del cambio, como vehículo para movilizar a las personas en torno a una visión compartida.



¿Es para ti?

Si tienes responsabilidades de estrategia, innovación, investigación, o diseño de productos y servicios en empresas, Administraciones Públicas u organizaciones del Tercer Sector, este Taller puede ayudarte a tomar decisiones más lúcidas y anticipatorias gracias a la perspectiva de futuros.

Este taller es para ti si...

- Tienes responsabilidades de innovación y/o planificación estratégica en una organización de cualquier sector.
- Te dedicas al diseño estratégico o diseño de producto y quieres ampliar tu mentalidad estratégica y tu caja de herramientas.
- Trabajas en marketing y te interesan las posibilidades que la prospectiva estratégica está abriendo en este sector.
- Eres researcher y quieres entender mejor cómo aplicar la investigación en tendencias y enfoques de futuro como parte de tu práctica.
- Trabajas en descubrimiento, diseño estratégico o diseño conceptual de productos y servicios, y quieres anticiparte a las necesidades futuras de mercados, sectores sociales y personas.

Metodología

Ver y debatir.
Escuchar y debatir,
Practicar... y debatir otra vez.

Cada una de las cuatro sesiones de este Taller tendrá la misma estructura:

- **Dinámica inicial:** Proyectamos un breve producto cultural relacionado con el tema de la sesión y damos pie a un debate.
- **Fundamentos teóricos:** Expondremos los temas clave y conceptos del día y después abriremos un diálogo informal sobre las cuestiones abordadas.
- **Herramientas y práctica:** Explicaremos una herramienta práctica que aplicaremos a un caso mediante trabajo individual o en grupo. A continuación expondremos y revisaremos de manera crítica y propositiva los resultados.



¿Quién te acompaña?

César Astudillo es un consultor *indie* de Diseño Estratégico e Innovación con una larga y ecléctica trayectoria profesional. Su misión es ayudar a las y los líderes a tener éxito de manera responsable en un mundo en transición.



César Astudillo

Diseñador estratégico y asesor de innovación

Con un pasado ecléctico que abarca videojuegos, desarrollo de software, creación multimedia, Experiencia de Usuario y estrategia, César se dedica a ayudar a los líderes a tener éxito de forma responsable en un mundo en transición.

Trabaja en múltiples sectores y ha dado clase e impartido conferencias en más de 30 instituciones.

También fue jurado de los Premios Nacionales de Diseño en 2019.

[El LinkedIn de César](#)

Datos clave

Horas

20 horas de clases teórico-prácticas

Fechas

3, 10, 17 y 24 de abril de 2027

Horario

Sábados de 9:30 a 14:30

Precio

695 €

Early Bird -20% hasta el 15 de febrero de 2027

Bonificable por FUNDAE

Si ya has realizado una formación con nosotras, pregúntanos por tus descuentos.





Contacto

Marisa / Salva

cuentame@lanavenodriza.com

[91 622 67 91](tel:916226791)

[Whatsapp +34 683 549 914](https://www.whatsapp.com/+34683549914)

Web lanavenodriza.com

LinkedIn [La Nave Nodriza](https://www.linkedin.com/company/la-nave-nodriza)

Instagram [@nodrizismo](https://www.instagram.com/nodrizismo)

Newsletter [el Fax y el Telegrama](#)

La Nave Nodriza

MATADERO MADRID

Casa del Lector - Mad Tech Campus

Paseo de la Chopera 14

28045 Madrid

