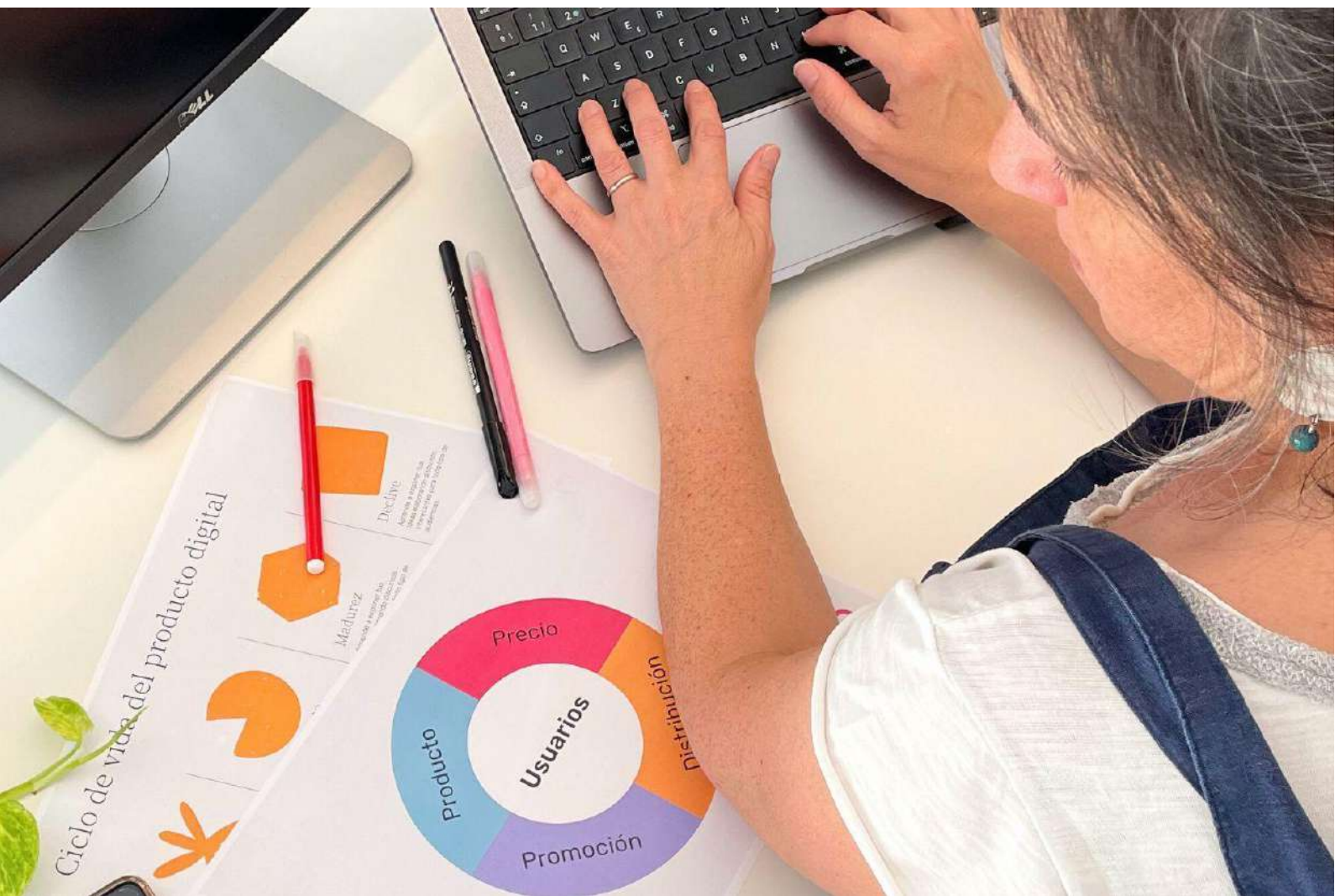


24 ECTS • TÍTULO EXPERTO

Programa en remoto de Product Management con IA Aplicada

6 de octubre - 4 de febrero





¡Hola! En este documento encontrarás...

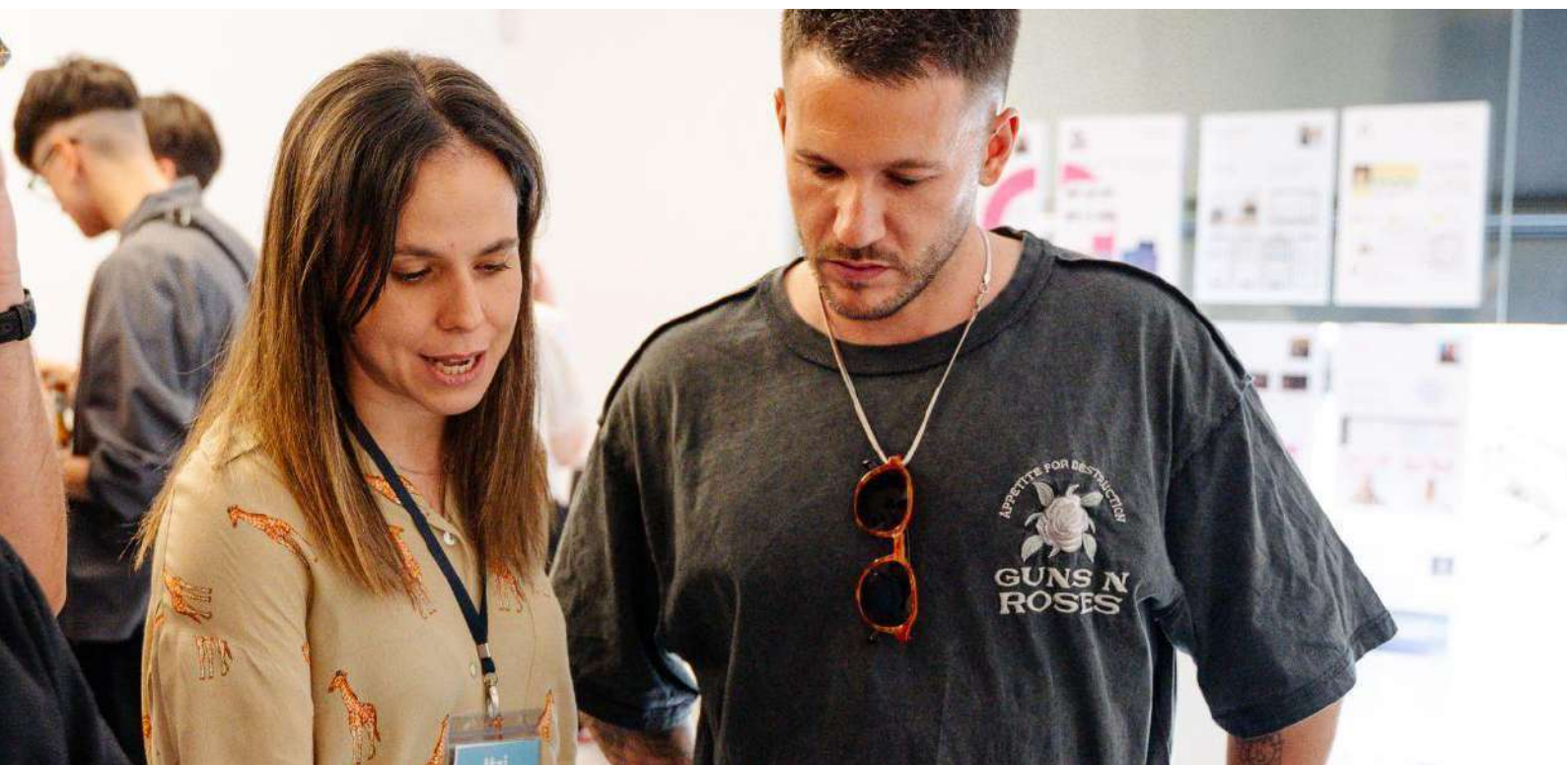
¿Qué vas a aprender?	4
Programa	5
¿Es para ti?	6
¿Quién te acompaña?	8
Datos clave	11
Contacto	12

Programa de Product Management con IA Aplicada

Adquiere las habilidades clave para liderar la creación e iteración de los productos digitales que tus usuarios necesitan, incorporando la IA de forma práctica, crítica y responsable en tu proceso de trabajo. Aprenderás a tomar mejores decisiones con datos, a colaborar con diseño, tecnología y negocio, y a comunicar con claridad el valor de cada producto, funcionalidad o iniciativa.

Profundizaremos en todos los conocimientos necesarios para que te conviertas en Product Manager con la guía de reconocidos profesionales del sector que te proporcionarán contenidos de actualidad, casos de éxito y además te ayudarán a poner en práctica todo lo aprendido con datos reales.

A lo largo del programa, junto a las competencias técnicas trabajaremos el desarrollo de las habilidades interpersonales esenciales asociadas a este rol, como la colaboración efectiva, el pensamiento crítico y adaptativo y, sobre todo, la comunicación.



¿Qué vas a aprender?

Cómo generar impacto en los objetivos de negocio entendiendo las necesidades de los usuarios, en colaboración con otras áreas y liderando la creación de productos digitales usando la IA como apoyo para investigar, definir, priorizar, comunicar e iterar productos digitales.

Desde el nacimiento de un nuevo producto o funcionalidad hasta su lanzamiento e iteración, sin olvidarnos de soft skills tan importantes como la comunicación. Hablaremos también de qué es cultura de producto y cómo mantenerla.

Diez semanas pensadas para que adquieras todos los conocimientos necesarios para ser Product Manager y practiques con productos y datos reales junto al resto del grupo y reconocidos profesionales del sector.

El itinerario de aprendizaje que hemos diseñado es el siguiente:

- Cómo es el rol de Product Manager y cuáles son sus responsabilidades en función del tipo de empresa y madurez del producto.
- Quiénes son tus stakeholders y con qué otras áreas de la empresa vas a colaborar.
- Identificar las métricas principales de la compañía y el producto digital.
- Definir objetivos alineados con la estrategia y las necesidades de tus usuarios.
- Establecer un roadmap junto a diseño y tecnología.
- Definir, idear y lanzar soluciones.
- Entender la IA y su alcance para poder aplicarlo en los productos que creas.
- Medir, iterar y escalar funcionalidades.
- Comunicación con stakeholders, diseño, tecnología y el resto de la empresa en función del momento en el que te encuentres y tu propósito.
- Crear y mantener la cultura de producto.
- Cómo apoyarte en la IA para optimizar cada etapa del proceso de producto.

Programa

El curso se compone de 10 semanas, cada una con tres sesiones síncronas en las que se trabajarán los contenidos de manera teórica y práctica.

Para facilitar el proceso de aprendizaje y acompañar tu desarrollo a lo largo del curso, hemos estructurado el programa en dos arcos formativos.

Cada arco se articula sobre la base del ciclo de vida del producto digital, de tal manera que las cinco primeras semanas nos enfocaremos en la fase de *Discovery* y en trabajar en el ámbito del problema y, dedicaremos la segunda parte del programa a enfocarnos alrededor de la solución (*Delivery*). Esta división facilita un aprendizaje profundo y aplicado, alineado con lo que será tu día a día como Product Manager.

La secuencia de aprendizaje y contenidos de cada Arco es la siguiente:

Arco 1 <i>Discovery</i>	Arco 2 <i>Delivery</i>
El rol del PM	Definición
Del negocio al producto	Profundizando en las capacidades de la IA
Métricas estratégicas y de producto	PRD, Documento de Requerimientos de Producto
Diseña tu agente PM	Success measurement
KPIs y objetivos	Metodologías, agilismo y más allá
Ciclo de vida del producto digital	Diseño, Desarrollo y Data Science
Discovery	Go to Market y Product Marketing
Priorización, Roadmap y Backlog	Lanzamiento de productos y funcionalidades
Comunicación persuasiva, de propósito y objetivos	Optimización
Narrativa de producto digital	Escalado
Mentorías + Retro	Mentorías + Retro

¿Es para ti?

¿Buscas ampliar tu conocimiento sobre la creación y gestión de productos digitales, conocer cómo iterarlos y te pica la curiosidad de liderar proyectos? ¿Quieres integrar el uso de datos e IA de forma práctica, crítica y responsable en el proceso?

Este taller es para ti si...

- Te dedicas al desarrollo y quieres comprender mejor el rol de Product Manager para colaborar con más eficacia en la definición, priorización e iteración de productos digitales.
- Diseñas o trabajas como UX/UI Designer y quieres entender mejor los procesos y decisiones de producto para colaborar más estrechamente con equipos de producto y desarrollo.
- Trabajas en research, diseño o experiencia de usuario y quieres conectar mejor las necesidades de las personas usuarias con objetivos de negocio, métricas y oportunidades detectadas a partir de datos e IA.
- Eres stakeholder, manager o lideras un negocio y necesitas comprender cómo producto influye en los objetivos de la compañía y cómo se toman decisiones con usuarios, datos, IA y criterio.
- Acabas de comenzar a emprender o tienes una idea de producto y buscas aprender a llevarla desde la identificación del problema hasta el lanzamiento, validación e iteración.
- Trabajas en marketing, ventas, customer success u operaciones y quieres alinear tus estrategias con las necesidades de los usuarios, las métricas de producto y la evolución del producto digital.
- Ya colaboras con equipos de producto y quieres ganar lenguaje común para participar mejor en conversaciones sobre discovery, roadmap, priorización, delivery, medición e impacto.
- Te interesa la IA aplicada a producto y quieres aprender cuándo puede ayudarte, cuándo no conviene usarla y qué decisiones siguen dependiendo del criterio humano.



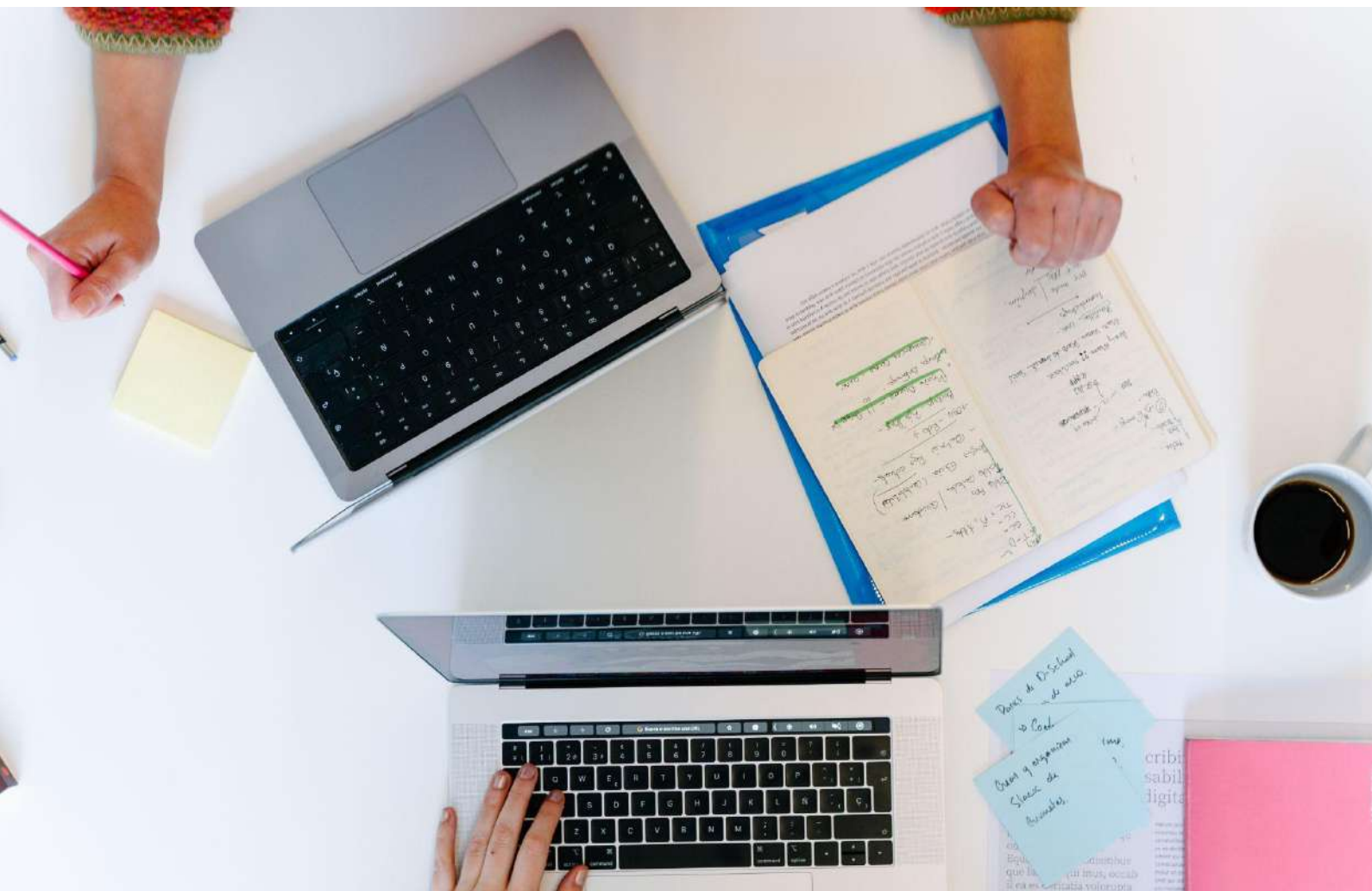
Metodología

El curso está diseñado para equilibrar la teoría y la práctica con datos reales, de manera que puedas aplicar lo que vas aprendiendo y recibir feedback de profesionales del sector en activo.

El proceso de enseñanza aprendizaje está pensado para acompañarte y apoyar tu aprendizaje y el del grupo combinando diferentes formatos cada semana y a lo largo del programa.

Las sesiones tienen tres horas de duración y concentran la adquisición de los conocimientos de esa semana, entremezclando teoría y ejercicios para ir practicando lo aprendido.

Cada clase está impartida por profesionales en activo con experiencia en las distintas temáticas, habilidades y competencias que se facilitan en cada sesión.



¿Quién te acompaña?

Cada persona aprende de manera distinta.
Por eso nos gusta acompañarte en ese
camino de forma individual.

El coordinador estará ahí para hacer de hilo conductor a lo largo de todo el curso. También es quien hace el seguimiento más individual de cada estudiante, para asegurarnos de que cada persona aprende lo que necesita.



Ignacio Buenhombre

Product Maker

La Estela

Ha pasado de diseñador a estrategia sin dejar nunca de ensuciarse las manos con el producto. Lleva más de 25 años diseñando productos digitales, liderando equipos, definiendo metodologías y montando proyectos, pasando por organizaciones como Grupo Santander (donde dirigió UX) y otras compañías del sector retail y movilidad, hasta sumar dos etapas como CPO.

Desde que cofundó La Estela junto a Jorge Correa, Agustín Jiménez e Isa Ludita, lidera el desarrollo de metodologías de producto AI-first, coordina proyectos de consultoría y estrategia digital para clientes de distintos sectores, y mantiene un pie en la formación a través de su vínculo con La Nave Nodriz.

[El LinkedIn de Ignacio](#)

Equipo docente



Diego Garcimartín

Chief Product Officer -
Green Eagle Solutions

[El LinkedIn de Diego](#)



Alex Sagrado

Senior Product Manager - Fever

[El LinkedIn de Alex](#)



María Granadino

Global Head of Product - Physical
customer meeting points - IKEA

[El LinkedIn de María](#)



Blanca Fernández Espejo

Chief Product Officer - WineNest

[El LinkedIn de Blanca](#)



Valeria Yañez

Senior Product Manager - Factorial

[El LinkedIn de Valeria](#)



Guillem Valls Rams

Staff Product Manager - Qonto

[El LinkedIn de Guillem](#)



Irene Prieto

Senior Product Manager - IKEA
Global Digital Hub

[El LinkedIn de Irene](#)



Lucas Adrián

Head of IA Product Innovation
en Fever

[El LinkedIn de Lucas](#)



Ana Asuero

Product Leadership for B2B techs

[El LinkedIn de Ana](#)



Ainhoa Peinador

Engineering manager - Senniors

[El LinkedIn de Ainhoa](#)



Laura Searle

Head of Product Marketing -
Factorial

[El LinkedIn de Laura](#)



Nerea Luis

Consultora en Inteligencia Artificial

[El LinkedIn de Nerea](#)



Virginia Diego

Head of Product @ Cobee

[El LinkedIn de Virginia](#)



Ignacio Buenhombre

Product Maker

La Estela

[El LinkedIn de Ignacio](#)

Del 6 de octubre de 2026
al 4 de febrero de 2027

Fechas y horarios

Martes y jueves de 18:00 a 21:00
remoto síncrono por Zoom

Precio

3.800€

Early Bird -20% hasta el 6 de agosto de 2026

Bonificable por FUNDAE

BCAS ISA - Hazlo ahora y paga cuando puedas

Si ya has realizado una formación con nosotras, pregúntanos
por tus descuentos.

Titulación

Una vez finalizado con éxito el programa, recibirás un título propio - Experto
del Instituto Universitario de Investigación Ortega-Marañón de 11 ECTS.

Dicha titulación irá avalada también por La Nave Nodriz en reconocimiento
de las habilidades y conocimientos adquiridos.



Contacto

Marisa / Salva

cuentame@lanavenodriza.com

[91 622 67 91](tel:916226791)

[Whatsapp +34 683 549 914](https://www.whatsapp.com/+34683549914)

Web lanavenodriza.com

LinkedIn [La Nave Nodriza](https://www.linkedin.com/company/la-nave-nodriza)

Instagram [@nodrizismo](https://www.instagram.com/nodrizismo)

Newsletter [el Fax y el Telegrama](#)

La Nave Nodriza

MATADERO MADRID

Casa del Lector - Mad Tech Campus

Paseo de la Chopera 14

28045 Madrid

