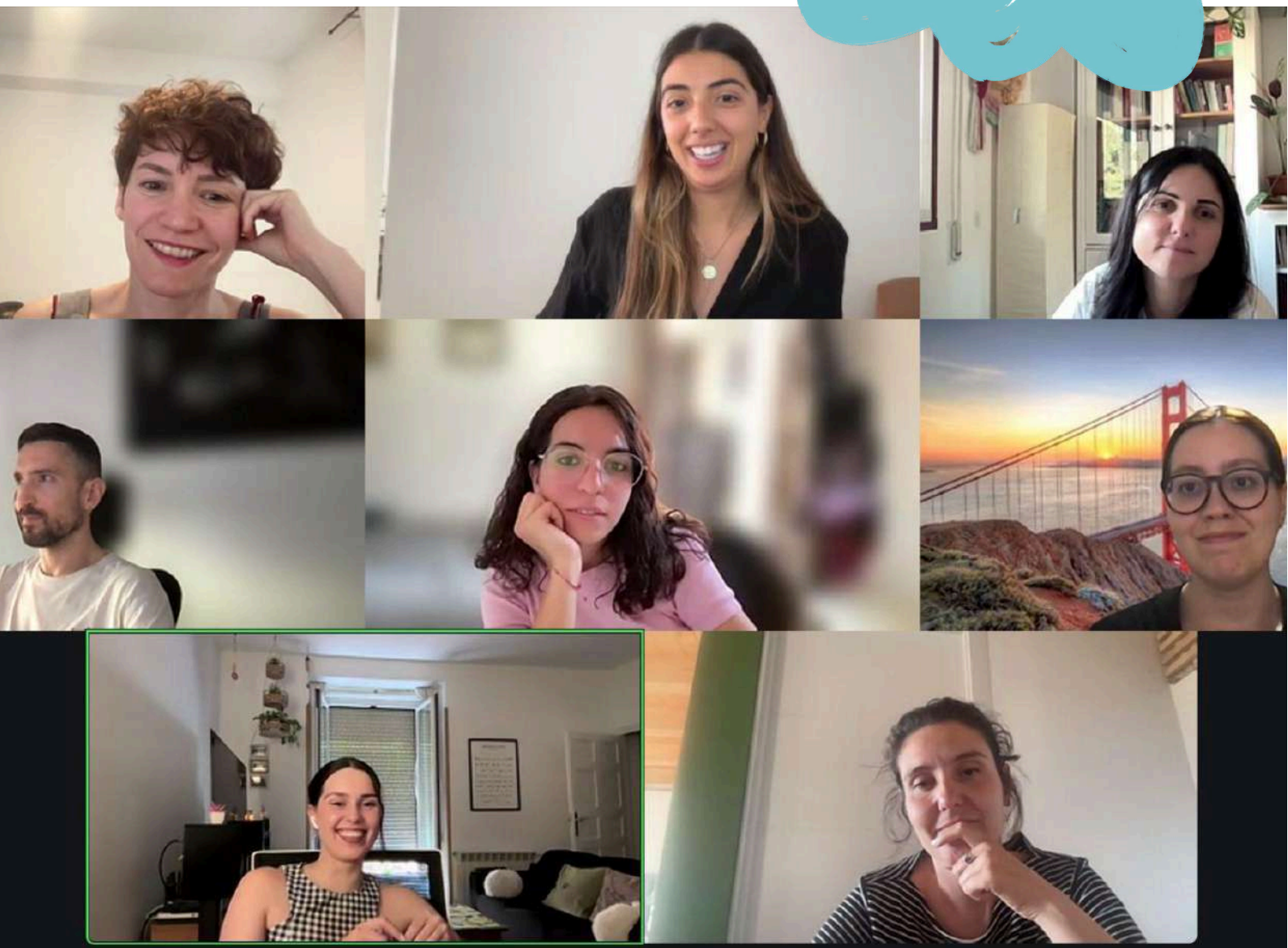
La Nave Nodriza

EN REMOTO

Taller de Behavioral Design

Del 26 de enero al 18 de febrero de 2027



¡Hola! En este documento encontrarás...

¿Qué vas a aprender? 4
Programa 5
¿Es para ti? 6
Metodología 7
¿Quién te acompaña? 8
Datos clave 9
Contacto 10

Behavioral Economics es mucho más
que aplicar sesgos en una interfaz:
es conocer el mundo no declarativo
de las personas.

Comprender cómo funcionan nuestros
procesos cognitivos nos ayuda
a diseñar desde el centro de lo humano:
el comportamiento.

¿Qué vas a aprender?

Descubre cómo aplicar Behavioral Economics y las Ciencias del Comportamiento en tu producto o servicio desde la conceptualización hasta la experimentación.

En este taller trabajaremos la aplicación de Behavioral Economics en nuestros productos o servicios. Desde la conceptualización hasta la experimentación, para mejorar nuestra competencia profesional y la reflexión estratégica. Abordaremos el enfoque de las ciencias del comportamiento desde un enfoque ético, crítico y reflexivo.

Te acompañamos para que:

- Entiendas cómo definir tu producto o servicio **poniendo el comportamiento y la psicología humana en el centro** de la reflexión.
- Practiques el desarrollo de **mapas de comportamiento** que te permitan reflexionar desde lo general hasta lo más concreto.
- Trabajes en el **levantamiento de hipótesis comportamentales y definición de experimentos BEco** que te permitan sacar el máximo partido en el diseño de tu experiencia final.
- Y, por supuesto, aprenderemos a **reconocer en nosotras mismas** cómo operan esos procesos cognitivos a la hora de tomar decisiones de diseño.

El contenido del curso está orientado a brindar una visión integral de cómo las Ciencias del Comportamiento y la reflexión comportamental pueden ayudarnos en nuestros procesos de diseño.

Programa

A lo largo de este taller queremos ofrecer una visión integral de cómo las ciencias del comportamiento y la reflexión comportamental pueden ayudarnos en nuestros procesos de diseño.

El itinerario de las sesiones de aprendizaje es el siguiente:

Día 1: Introducción a Behavioral Economics y Ciencias del Comportamiento. Entre todas las personas asistentes iremos dando respuesta a las siguientes preguntas: ¿Qué es Behavioral Economics?, ¿De dónde surge?, ¿Por qué es importante para diseñar?

Día 2: Diseñar con el comportamiento en el centro. Trabajaremos en la definición de comportamiento clave (Key Behavior) y profundizaremos en el mapa de comportamiento.

Día 3: **Identificar barreras y motivaciones.** Una vez sentadas las bases de las ciencias del comportamiento, es el momento de empezar a levantar hipótesis. Conoceremos los distintos marcos de trabajo (frameworks) que existen (COM-B, EAST, Octalysis) y nos lanzaremos al prototipado de soluciones.

Día 4: **Proponer intervenciones y soluciones.** Definición de experimentos comportamentales (E.A.S.T. + Octalysis) para la validación de hipótesis de manera no declarativa.

Día 5: Experimentación. La cuarta sesión estará destinada a la práctica. Definiremos nuestros experimentos comportamentales para la validación de hipótesis de manera no declarativa.

Día 6: Persona experta y tutoría. Para entender las distintas aplicaciones Behavioral economics, contaremos con una persona experta que compartirá cómo están trabajando las Ciencias del Comportamiento en diferentes campos, tales como Inteligencia Artificial, sostenibilidad o transformación organizacional.

Además damos seguimiento al proyecto final. Almudena y Sandra resolverán dudas y podrán hacer recomendaciones.

Día 7: Entrega de proyectos. La última sesión la dedicaremos a presentar el proceso y resultados de los experimentos realizados y dar y recibir feedback que nos permita seguir realizando nuevos experimentos, además de ver otras vías de aplicación con IA.

¿Es para ti?

Un taller para diseñadoras y profesionales de otras disciplinas que quieran profundizar en cómo aplicar de verdad todo el poder de las Ciencias del Comportamiento a su proceso de diseño.

Este taller es para ti si...

- Te dedicas al diseño estratégico y participas en la ideación y definición de tus proyectos
- Eres researcher y quieres entender mejor el mundo no declarativo de las personas
- Diseñas experiencias de usuario, interfaces e interacción y quieres mejorar tus decisiones y los argumentos que las soportan
- Formas parte de equipos de transformación organizativa y quieres entender mejor a tus usuarios

Metodología

El taller será en remoto y eminentemente práctico. Aunque casi todo el trabajo lo haremos en clase, en la fase final, cada asistente tendrá que realizar una serie de experimentos comportamentales asociados a su realidad.

Clases

Componen la parte fundamental de la experiencia de aprendizaje. Casi todas las sesiones son prácticas y, hemos diseñado las dinámicas de cada clase para que sean amenas, nos predispongan a aprender, practicar y mejorar en cada momento del proceso.

Mentorías

Para apoyar el trabajo autónomo en los experimentos que cada asistente tiene que hacer a lo largo del taller, contamos con una sesión de mentoría con las profes del curso.

¿Quién te acompaña?

Almudena López Martín

Product & Behavior Designer - The Cocktail

Diseñadora de producto y comportamiento con más de 17 años de experiencia. Su enfoque combina principios de diseño y psicología para transformar problemas complejos en soluciones innovadoras. Ha trabajado para diversos sectores y grandes compañías optimizando productos y procesos para mejorar la experiencia del usuario.

Para Almudena, el diseño es una oportunidad para generar un impacto positivo en el mundo y mejorar la vida de las personas. Está firmemente convencida de que la grandeza no se mide por los logros personales, sino por la capacidad de provocar transformaciones significativas. Por ello, su discurso a menudo se tiñe de un profundo sentido ético en el diseño. Aunque en el día a día toque ser más pragmático.

El LinkedIn de Almudena

Sandra González

Behavioral Science Specialist - The Cocktail

Sandra ha sabido muy bien cómo trasladar su formación inicial como psicóloga al mundo de la Innovación, los Recursos Humanos y Behavioral Economics. Tras liderar proyectos de Economía del Comportamiento y Cultura de la Innovación en Ferrovial, se incorpora a The Cocktail Analysis, como Experta en Economía del Comportamiento. En colaboración con el equipo, ayuda a empresas y organizaciones a comprender los procesos, decisiones y comportamientos psicológicos de las personas para crear soluciones comerciales relevantes que tengan impacto.

Además, Sandra ha compartido su conocimiento como docente en Behavioral Economics en el Instituto de Empresa (IE), ISDI y Universidad Pontificia de Comillas.

El LinkedIn de Sandra

Datos clave

Fechas
26, 28 de enero y 2, 4, 9, 11 y 18 de febrero de 2027

Horario
Martes y Jueves de 18:00 a 21:00
Jueves 18 de febrero de 18:00 a 20:00

Precio
695€
Early Bird -20% hasta el 7 de enero
Bonificable por FUNDAE
Si ya has realizado una formación con nosotras, pregúntanos por tus descuentos.

Contacto

Marisa / Salva

cuentame@lanavenodriza.com

91 622 67 91

Whatsapp +34 683 549 914

Web lanavenodriza.com

LinkedIn La Nave Nodriza

Instagram @nodrizismo

Newsletter el Fax y el Telegrama

La Nave Nodriza
MATADERO MADRID
Casa del Lector - Mad Tech Campus
Paseo de la Chopera 14
28045 Madrid